

รายละเอียดการประกวดศาลาแสดงนิทรรศการในงาน “BOI Fair 2011”

รายละเอียดความเป็นมา

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน BOI Fair 2011 ในครั้งนี้ คือ “รวมพลังน้ำใจ โลกสดใส ไทยยั่งยืน: Going Green for the Future” สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ ได้มีการจัดการประกวดศาลาแสดงนิทรรศการหรือพาววิลเลียนของผู้ออกงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน ในส่วนพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการกลางแจ้งริมทะเลสาบ (Outdoor Pavilion) ซึ่งมีศาลาแสดงนิทรรศการของ 42 บริษัท/หน่วยงาน โดยแต่ละศาลาแสดงนิทรรศการจะการออกแบบการจัดกิจกรรม การแสดงศักยภาพเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน ซึ่งสำนักงานได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดศาลาแสดงนิทรรศการ BOI Fair 2011 ขึ้น โดยมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายวงการ อาทิเช่น ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน เป็นต้น เพื่อดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการประกวด และพิจารณาคัดเลือกศาลาแสดงนิทรรศการที่มีการออกแบบและก่อสร้างตามแนวคิดหลักของงาน BOI Fair 2011 มีความสวยงาม สร้างสรรค์ รักษาสิ่งแวดล้อม มีการนำเสนอและมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก ทั้งนี้สำนักงานฯ ได้ออกหนังสือเชิญชวนไปยังผู้จัดแสดงนิทรรศการทุกราย โดยกำหนดให้ยื่นเอกสารหรือแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมการประกวด ภายในวันที่ 29 ธันวาคม 2554 ที่ผ่านมา ผลปรากฏว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมประกวดศาลาแสดงนิทรรศการ รวม 24 ศาลาฯ จาก 39 ศาลาฯ

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้กำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินมี 3 หลักเกณฑ์ ดังนี้

หลักเกณฑ์ที่ 1: หลักการ (Theme) แนวคิด (Concept) สิ่งที่น่าเสนอ (Presentation) และกิจกรรม (Activity) ที่สอดคล้องกับแนวคิด การอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่จัดแสดงใน ศาลาแสดงนิทรรศการ มากที่สุด

หลักเกณฑ์ที่ 2: ความสวยงาม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการแสดงถึง เทคโนโลยีของตัวศาลาแสดงนิทรรศการ

หลักเกณฑ์ที่ 3: การก่อสร้าง การดำเนินการและการรื้อถอนที่แสดงให้เห็นถึงการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมี ประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือ กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมการประกวด

ผู้ชนะการประกวดจะได้รับมอบรางวัล ซึ่งมี 4 ประเภท โดยมีถ้วยรางวัลรวมทั้งหมด 9 ถ้วยรางวัล ดังนี้

1) รางวัลถ้วยรางวัลชนะเลิศ จากนายกรัฐมนตรี สำหรับบริษัท เจ้าของศาลาแสดงนิทรรศการ และ

บริษัทผู้ออกแบบติดตั้ง จำนวน 1 รางวัล

2) รางวัลถ้วยรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จากรองนายกรัฐมนตรีและ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ใน

ฐานะประธานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับบริษัท เจ้าของศาลาแสดงนิทรรศการ และ

บริษัทผู้ออกแบบติดตั้ง จำนวน 1 รางวัล

3) รางวัลถ้วยรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรม สำหรับบริษัทเจ้าของ

ศาลาแสดงนิทรรศการ และบริษัทผู้ออกแบบติดตั้ง จำนวน 1 รางวัล

4) รางวัลชมเชย จากเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับบริษัทเจ้าของศาลาแสดง

นิทรรศการ และบริษัทผู้ออกแบบติดตั้ง จำนวน 6 รางวัล

นอกจากนี้ ยังมีเกียรติบัตรที่จะมอบให้กับทุกศาลาแสดงนิทรรศการที่ เข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้ด้วย

ผลการตัดสิน

คณะกรรมการ ฯ ได้มีการลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลเพื่อใช้ในการพิจารณาตัดสินการประกวดศาลาแสดงนิทรรศการหรือพาวิลเลียนของผู้ออกงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน พาวิลเลียน และคณะกรรมการได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555 ซึ่งมีผลการพิจารณาตัดสิน ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ศาลาแสดงนิทรรศการของเครือซีเมนต์ไทย หรือ เอสซีจี พาวิลเลียน

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 ได้แก่ ศาลาแสดงนิทรรศการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซีพี พาวิลเลียน

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 ได้แก่ ศาลาแสดงนิทรรศการของบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) หรือ นิสสันพาวิลเลียน

รางวัลชมเชย จำนวน 6 รางวัล ได้แก่

- ศาลาแสดงนิทรรศการของกลุ่มบริษัท พานาโซนิคในประเทศไทย หรือ พานาโซนิคพาวิลเลียน
- ศาลาแสดงนิทรรศการของกลุ่มบริษัท ฮอนด้าในประเทศไทย หรือ ฮอนด้าพาวิลเลียน
- ศาลาแสดงนิทรรศการของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท. พาวิลเลียน
- ศาลาแสดงนิทรรศการของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ประเทศไทย หรือ โตโยต้าพาวิลเลียน
- ศาลาแสดงนิทรรศการของบริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ คูโบต้าพาวิลเลียน
- ศาลาแสดงนิทรรศการของบริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) หรือ ฮิตาชิพาวิลเลียน

โดยผู้ชนะเลิศการประกวดศาลาแสดงนิทรรศการปีโอไอแอฟร์ 2011 คือ ศาลาแสดงนิทรรศการของเครือ ซีเมนต์ไทย หรือ SCG Pavilion ที่ชูแนวคิด “การดำรงอยู่อย่างสมดุลและยั่งยืนระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ”

ทั้งนี้ SCG Pavilion มีหลักการออกแบบเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการดำรงอยู่อย่างสมดุลระหว่างมนุษย์และธรรมชาติอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น แม้ในสภาวะของโลกที่มีความเปลี่ยนแปลง และเผชิญกับภัยพิบัติต่างๆ อยู่ตลอดเวลา รวมถึงมุ่งมั่นใส่ใจต่อคุณค่าชีวิตมนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในวันนี้และในอนาคต เพื่อให้คนและธรรมชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

รวมทั้ง ยังมีการออกแบบภายนอก ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนำรูปทรงของใบไม้ ที่มีความพลิ้วไหวพัดปลิวโดยรอบมาออกแบบอาคาร เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและคำนึงถึงคุณค่าในสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น ภายหลังจากรีอถอน SCG จะนำโครงสร้างและวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไปประกอบเป็นอาคารขนาดย่อม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยจะนำไปสร้างเป็นอาคารที่เป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน อาทิ ห้องสมุด ห้องน้ำสาธารณะ เป็นต้น ต่อไป

นอกจาก เอสซีจี ที่ได้รับรางวัลพาวีลเลียนยอดเยี่ยมแล้ว คณะกรรมการฯ ยังได้มีการประกาศผลการตัดสินรางวัลอื่นๆ อีกได้แก่ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ CP Pavilion รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แก่ NISSAN Pavilion รวมทั้ง รางวัลชมเชย 6 ราย ได้แก่ PANASONIC Pavilion, PTT Pavilion, HONDA Pavilion, TOYOTA Pavilion, KUBOTA Pavilion และ HITACHI Pavilion

ข้อมูลสรุปของศาลาแสดงนิทรรศการที่ได้รับรางวัล

(1) SCG

SCG Pavilion มีแนวคิดการออกแบบคือ “การดำรงอยู่อย่างสมดุลและยั่งยืนระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ” มีหลักการออกแบบที่สะท้อนให้เห็นถึงการดำรงอยู่อย่างสมดุลระหว่างมนุษย์และธรรมชาติอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น แม้ในสภาวะของโลกที่มีความเปลี่ยนแปลง และเผชิญกับภัยพิบัติต่างๆ อยู่ตลอดเวลา รวมถึงมุ่งมั่นใส่ใจต่อคุณค่าชีวิตมนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในวันนี้และในอนาคต เพื่อให้คนและธรรมชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

รวมทั้ง ยังมีการออกแบบภายนอก ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนำรูปทรงของใบไม้ ที่มีความพลิ้วไหวพัดปลิวโดยรอบมาออกแบบอาคาร เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและคำนึงถึงคุณค่าในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ภายหลังการรื้อถอน SCG จะนำโครงสร้างและวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไปประกอบเป็นอาคารขนาดย่อม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยจะนำไปสร้างเป็นอาคารที่เป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน อาทิ ห้องสมุด ห้องน้ำสาธารณะ เป็นต้น ต่อไป

(2) CP

การออกแบบพาวิลเลียน CP คือ “Perfect Harmony” หรือการประสานกันอย่างกลมกลืนระหว่างอาหาร พลังงานและสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรและวิธีการในกระบวนการผลิต ผสานกับเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างสมบูรณ์

ภายในตัวอาคารจัดเป็นโซนเพื่อร้อยเรียงเรื่องราวนำเสนอข้อมูลผ่านมัลติมีเดียภาพและเสียงในห้องต่างๆ ให้นำติดตามและมีความสนุกสนาน ภายใต้หลักการและแนวคิด “7 อิ่ม” คือ อิ่มความรู้ อิ่มโอกาส อิ่มท้อง อิ่มเอิบ อิ่มสมอง อิ่มएमพระบารมี และ อิ่มใจ

สำหรับ การออกแบบและตกแต่ง โครงสร้างภายนอกอาคารเกิดจากแนวคิด “Rethink” สร้างความรับรู้ถึงศักยภาพของซีพีทั้งหมดตั้งแต่วิธีคิดจนถึงการลงมือปฏิบัติในการสร้างอาชีพหรือผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอย่างครบวงจรและไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นการจำลองทุ่งนาข้าวและระบบ

เกษตร ซึ่งผสมผสานการจัดการอย่างเป็นระบบอยู่ในโครงเหล็กที่เป็นตัวแทนของเทคโนโลยี รวมถึงการจัดภูมิทัศน์ภายนอกเพื่อแสดงให้เห็นถึงการปลูกพืชพลังงาน คือ ข้าวโพด และพืชอาหาร คือ ข้าว ไร่อย่างกลมกลืนกัน ผสมผสานการจัดการอย่างเป็นระบบอยู่ในโครงเหล็กที่เป็นตัวแทนของเทคโนโลยี นับเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและรู้จักใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิต

ส่วนกระบวนการก่อสร้างศาลา ซีพี เน้นการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ การตกแต่งบริเวณภายนอกด้วยต้นไม้ วัสดุที่มาจากการผลิตซ้ำ (Recycle) หรือการนำกลับไปใช้ใหม่ (Reuse) หรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ (1) เหล็กที่ใช้เป็นโครงสร้างอาคารหลักสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพดั้งเดิม และ (2) วัสดุปิดผิวที่นำมาใช้บางส่วนเป็นไม้อัดจากวัสดุเหลือใช้ หรือ OSB Board รวมทั้งมีการบริหารจัดการขยะ ของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการดำเนินกิจกรรมภายในงาน รวมถึงภายหลังการรื้อถอนศาลาแสดงนิทรรศการ โดยการกำหนดพื้นที่และจัดเตรียมที่ดินในการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลไว้ล่วงหน้า จัดระบบคัดแยกและหมุนเวียนขยะให้กลับนำไปใช้ใหม่ รวมถึงใช้วัสดุที่มีส่วนประกอบของวัสดุใช้แล้วหรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภายหลังจากการออกงานครั้งนี้ ซีพีจะนำโครงสร้างของพาววิลเลียนนี้ไปใช้งานเช่น เป็นฟาร์มเลี้ยงหมูหรือไก่ ต่อไป

(3) NISSAN

นิสสันมีแนวคิดในการออกแบบพาววิลเลียนมาจากสัญลักษณ์ ZERO EMISSION (e) คือ การปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ที่ทางนิสสันได้มีพันธสัญญาต่อสังคม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่าง มนุษย์ ยานยนต์ และธรรมชาติ โดยจุดเด่นที่ทางนิสสันนำเสนอคือ โลกอนาคตในปี 2030 ซึ่งจะแสดงถึงทิศทางของยานยนต์ในอนาคต และเทคโนโลยียานยนต์ใน

หลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการประหยัดพลังงาน ลดมลพิษ รวมทั้ง การนำเสนอเทคโนโลยีและทิศทางของยานยนต์อนาคตในปี 2030 ผ่านทางนิทรรศการและการแสดง 4D Theatre พร้อมทั้งมีการแบ่งพื้นที่ ต่างๆ คือ Smart house, Kid Zone, Technology Kiosk และ Concept car

การออกแบบอาคารได้รับแรงบันดาลใจมาจากโลก ZERO EMISSION (e) เช่นกัน คือ การปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ อาคารจึงมีลักษณะ เป็นมวลทรงกลมขนาดใหญ่ แลดูหนักแน่น มั่นคง รวมทั้ง การออกแบบ อาคารเน้นเรื่องการลดทอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกไป สอดคล้องกับ แนวความคิดเรื่องของ Zen อันเป็นแนวความคิดอันเป็นเอกลักษณ์ของชาว ญี่ปุ่น การตัดทอนและการเว้นว่าง กลับสร้างพื้นที่ที่มีคุณค่าทางประโยชน์ ใช้สอยอย่างคาดไม่ถึง ทั้งเชิงกายภาพ และจิตภาพ

สำหรับด้านอนุรักษ์พลังงาน ได้มีการใช้พลังงานทดแทนการใช้ ไฟฟ้าปกติ รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด พลังงาน ด้วยการใส่แสงที่ได้จากหลอดประหยัดไฟชนิด compact fluorescent หรือหลอดพอมสำหรับส่องสว่างอาคาร (illuminated) โดย วิธีการติดตั้งจะเป็นการส่องสว่างจากภายใน โดยผนังวัสดุ polypropylene ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวกรองแสงอย่างดี เพื่อให้แสงที่ได้ นุ่มนวล สบายตา ดังนั้น พาวิเลียนของนิสสัน จะกลายเป็นกล่องไฟขนาดใหญ่ที่ทำหน้าที่กระจายแสงออกไปทั้ง 360 องศา เพื่อเน้นย้ำถึงความ มั่นใจของนิสสันที่อยากจะเผยแพร่แนวคิดเรื่อง zero emission ออกไป ในทุกทิศทุกทาง นอกจากนี้คือการใช้สีขาวเป็นสีหลักของผนังภายนอก อาคาร ซึ่งมีข้อดีคือมีความสามารถในการสะท้อนแสงแดด ซึ่งทำให้ความ ร้อนภายในอาคารลดน้อยลง ทำให้ลดเรื่องการใช้พลังงานในเรื่อง เครื่องปรับอากาศ

1. วัสดุที่มาจากการผลิตซ้ำ (Recycle) หรือการนำกลับไปใช้ใหม่ (Reuse) หรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีการนำมาใช้ให้เหมาะสมกับ โครงสร้างที่มีลักษณะชั่วคราว มีความแข็งแรงและสวยงาม เหมาะสมกับ ระยะเวลาใช้งาน โดยวัสดุที่ใช้ในการกรุผนังภายนอกอาคารคือ Polypropylene corrugated sheet มาตรฐานยุโรป ที่มีความหนาถึง 20

ม.ม. วัสดุชนิดนี้มีน้ำหนักเบา ช่วยลดค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองทั้งในเรื่องของการขนส่งและติดตั้ง อีกทั้งยังสามารถนำไปย่อยสลาย (Recycle) เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีกด้วย

2. การบริหารจัดการขยะ ของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการดำเนินกิจกรรมภายในงาน รวมถึงภายหลังการรื้อถอนศาลาแสดงนิทรรศการ ได้แก่ วัสดุที่เป็นโครงสร้างของพาววิลเลียน ไม่ว่าจะเป็นโครงเหล็ก และเสา i-beam รวมถึงวัสดุกรุผนังภายนอกแผ่น Polypropylene corrugated sheet จะถูกนำกลับมา Recycle และ Reuse ทั้งหมด

(4) PANASONIC

หลักการและแนวคิดของ Panasonic Pavilion คือ “Eco Ideas” โดยการนำเสนอผ่านอดีต ปัจจุบันและอนาคต ผ่านเนื้อหาที่แสดงถึงจุดเริ่มต้นของ Panasonic เมื่อแรกก่อตั้งที่ประเทศญี่ปุ่นมาถึงประเทศไทย จนถึงปัจจุบันครบรอบ 50 ปีในประเทศไทยแล้ว ตลอดจนการสัมผัสกับเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินชีวิตในทุกวัน รวมถึงสัมผัสโลกอนาคตที่สร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยี 3 มิติ และการจำลองบ้านเมืองประหยัดพลังงาน ซึ่งเป็นเมืองตัวอย่างที่เต็มไปด้วยผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกอันทันสมัยและประหยัดพลังงานจากการใช้เทคโนโลยีที่สร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการนำพลังงานหมุนเวียนกลับมาใช้ผ่านนวัตกรรมที่ทันสมัยของ Panasonic นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ DIY จากวัสดุเหลือใช้และวัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติอีกด้วย

ด้านนอกของตัวอาคารถูกออกแบบมาจากรูปทรงใบไม้จากโลโก้ “Eco Ideas” ที่สื่อถึงการใกล้ชิดธรรมชาติ โดยไม้ถักสีน้ำตาลเปรียบเสมือนรากของต้นไม้ที่ช่วยพยุงโลกใหลอยู่ได้และมีการหยั่งรากลึกเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้สีสนของธรรมชาติ คือ สีเขียวของต้นไม้

พานาโซนิค มีการใช้พลังงานทดแทนการใช้ไฟฟ้าปกติ รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน ด้วยการ (1) เลือกใช้อุปกรณ์และหลอดประหยัดไฟ รวมถึงการติดตั้ง Dimmer ในแต่ละโซน เพื่อควบคุมการปิดเปิดไฟในแต่ละโซนแยกได้เป็นอิสระต่อกัน และ

(2) ช่องว่างระหว่างความสูงของหลังคาโครงสร้างด้านนอกและหลังคาของตัวอาคาร จะช่วยเรื่องการระบายลม ช่วยลดความร้อนโดยรอบซึ่งจะทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานน้อยลง รวมทั้ง มีกระบวนการก่อสร้างศาลาแสดงนิทรรศการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบด้วยการใช้ไม้ OSB ที่ใช้ตกแต่งด้านนอก จะตัดเป็นเส้นสานเพื่อไม่ให้เสียไม้เป็นจำนวนมาก โดยไม้ที่ถูกตัดแล้วเป็นชิ้นหลายขนาดจะถูกนำมาสานลายเพื่อนำกลับมาใช้และทำให้เกิดขยะน้อยที่สุด

(5) HONDA

“Dreams for a Better Living” ฮอนด้าเล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทั่วโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้น จึงมุ่งมั่นคิดค้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในสังคม ฮอนด้าส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการผลิตตลอดทั้งวงจรของผลิตภัณฑ์ ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน คิดค้นพัฒนายานยนต์เพื่อสังคมอันยั่งยืน และตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีพลังงาน

สิ่งที่นำเสนอและกิจกรรมที่มีในงาน ได้แก่ (1) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา ภายใต้แนวคิด “ตามรอยเท้าพ่อ” ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมของฮอนด้า เพื่อให้ความรู้ในเรื่องการจัดการปัญหา น้ำ ขยะ พลังงาน ตามแนวพระราชดำริ (2) นวัตกรรมยานยนต์เพื่อโลกสีเขียว (3) Honda Smart Town เมืองอัจฉริยะที่จะสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ด้วยเทคโนโลยีอันล้ำสมัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการจำลองบ้านพลังงานอัจฉริยะ Honda Smart Home System เป็นระบบที่สามารถผลิตและจัดสรรการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม และมีพลังงานสำรองเพื่อใช้ในยามฉุกเฉินหรือเกิดภัยพิบัติ และการแสดงมัลติมีเดียที่ผสมผสานเทคนิคการนำเสนอแบบ 360 องศา นำเสนอต้นแบบของชุมชนในอนาคต Honda Smart Town ที่มีระบบที่สามารถผลิตพลังงานใช้ตัวเองจากแหล่งเชื้อเพลิงหลายชนิด และจากยานยนต์อิเล็กทรอนิกส์ (4) สัมผัส

กิจกรรม “ฮอนด้าเพื่อสังคมไทย” และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมให้น่าอยู่ภายใต้แนวความคิด Blue Skies for Our Children ด้วยพันธสัญญาและความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะส่งมอบความสุขให้แก่คนรุ่นต่อไป

ที่มาของแนวความคิดในการสร้าง Honda Pavilion มาจากวลี “ทุกหยาดหยดพระเสโทของพระองค์ที่หลั่งลงมาให้ได้เห็นอยู่เป็นนิจเปรียบเสมือนน้ำพระทัยของพระองค์ที่หลั่งไหลสู่ปวงชนชาวไทยทั้งแผ่นดิน” Honda จึงออกแบบกำแพงรอบตัวอาคารด้วย “กำแพงม่านน้ำขนาดใหญ่” น้ำใสสะอาดที่หลั่งไหลลงมาตลอดเวลา (ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่) สร้างความชุ่มฉ่ำเย็นชื่นใจให้กับผู้มาแวะชม Honda Pavilion ขณะที่เข้ามาชมกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฮอนด้าในประเทศไทยน้อมนำแนวพระราชดำริมาปฏิบัติจริงเพื่อความสุขที่ยั่งยืน “Dreams for a Better Living”

พาวิลเลียนของฮอนด้ามีการใช้พลังงานทดแทนการใช้ไฟฟ้าปกติ รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน ด้วยการทำผนังเป็นม่านน้ำให้แสงธรรมชาติส่องสว่างในช่วงกลางวัน ลดการใช้กระแสไฟฟ้า ซึ่งการใช้ม่านน้ำตักขนาดใหญ่แทนการสร้างผนังโครงสร้างที่สามารถช่วยลดการใช้เครื่องปรับอากาศภายในพาวิลเลียนลงถึง 100 ตัน หรือ 1,200,000 บีทียู ซึ่งช่วยการลดการใช้กระแสไฟฟ้าลงถึง 75,963.96 กิโลวัตต์ และมีการเลือกใช้หลอดไฟ LED ในบางจุด เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากกว่า และมีกระบวนการก่อสร้างศาลาแสดงนิทรรศการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยรอบด้วยการ (1) ลดการใช้เครื่องปรับอากาศแบบเต็มพื้นที่ 1,200 ตารางเมตร ซึ่งต้องใช้เครื่องปรับอากาศถึง 260 ตัน หรือ 3,120,000 บีทียู (2) ลดการก่อสร้างผนังอาคารที่ต้องใช้โครงสร้างเหล็กรับน้ำหนักผนังผนังรีวาบอร์ดที่ต้องใช้ถึง 2,240 ตารางเมตรในการกรุทั้ง 2 ด้าน (ด้านใน-ด้านนอก) และ (3) ลดการทิ้งขยะโดยไม่ได้แยกประเภท

3. วัสดุที่มาจากการผลิตซ้ำ (Recycle) หรือการนำกลับไปใช้ใหม่ (Reuse) หรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการใช้วัสดุรีไซเคิลในการ

ก่อสร้าง เช่น วีวบอร์ด ไม้รีไซเคิล และนำกระดาษภายในบุที่สามารถนำกลับไปใช้ต่อเป็นกระดาษหน้า 2

4.การบริหารจัดการขยะ ของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการดำเนินกิจกรรมภายในงาน รวมถึงภายหลังการรื้อถอนศาลาแสดงนิทรรศการ ได้แก่ การวัสดุบางส่วน เช่น อิฐ และ ผนัง บริจาคให้กับโรงเรียนในต่างจังหวัด หลังจากจบงาน และมีการคัดแยกขยะสำหรับนำกลับไปรีไซเคิล

(6) PTT

อาคารนิทรรศการกลุ่ม ปตท. ด้วยการออกแบบ ภายใต้วิถีของอาคารประหยัดพลังงาน เพื่อตอบสนองต่อแนวคิด “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” ของการจัดงานในครั้งนี้ ตัวอาคารจึงเป็นลักษณะ Double Wall มีการเลือกใช้วัสดุปิดผิวอาคาร PVC ชนิดพิเศษสามารถลดความร้อนเข้าสู่ตัวอาคารได้เป็นอย่างดี ผสมผสานด้วยการจัดสวนสไตล์ Vertical Garden ที่ใช้พันธุ์ไม้ดูดสารพิษ ช่วยลดการสะท้อนแสงแดดเข้าสู่ตัวอาคาร ทำให้บรรยากาศร่มรื่น นอกจากนี้ยังนำวัสดุ รีไซเคิล อาทิ ไม้อัดหญ้าแฝก ผนังกล่องนมอัด มาช่วยในการตกแต่ง ที่นอกจากความสวยงามแล้ว ยังช่วยในการประหยัดพลังงาน และลดต้นทุนในการผลิต พร้อมทั้งยังได้นำเอาแผงโซลาร์เซลล์มาช่วยลด การใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารอีกด้วย

ปตท ได้ผสมผสานสองแนวคิดเข้าด้วยกัน ภายใต้ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” และ “พลังที่ยั่งยืนเพื่อไทย” โดย “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” ถูกถ่ายทอดผ่านการออกแบบตั้งแต่การวางผังไปยังเนื้องานส่วนอื่นๆ โดยเน้นสะท้อนถึงการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการนำพลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยสร้างแสงสว่างภายในอาคารการนำต้นไม้สีเขียว มาช่วยลดแสงสะท้อนของดวงอาทิตย์ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ผ่านการคำนวณทุกขั้นตอนของการออกแบบเพื่อให้อาคารนิทรรศการกลุ่ม ปตท. เป็นอาคารประหยัดพลังงานอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับแนวคิด “พลังที่ยั่งยืน เพื่อไทย”

สำหรับการสร้างอาคารนิทรรศการ มีการใช้พลังงานทดแทนการใช้ไฟฟ้าปกติ รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน นำแผงโซลาร์เซลล์มาใช้เพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน และมีกระบวนการก่อสร้างศาลาแสดงนิทรรศการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยรอบด้วยการ ใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เลือกวัสดุไร้เคิล เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการผลิตใหม่

(7) TOYOTA

แนวคิดหลักของโตโยต้า พาวริลเลียน คือ “Toyota Leads The Way Towards Better Sustainable Mobility Society” ได้สะท้อนออกมาให้เห็นด้วยการนำสถาปัตยกรรมลายฉลุที่แสดงออกถึงความทันสมัยมาผสานความอ่อนช้อยของลวดลายธรรมชาติ และสิ่งที่สำคัญคือการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวคิดของงาน “บีโอไอ แฟร์ 2011 รวมพลังน้ำใจโลกสดใส ไทยยั่งยืน” เพื่อร่วมเดินทางสู่โลกอนาคตด้วยที่สุดแห่งนวัตกรรมการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนความเป็นผู้นำทางด้านความคิดและพัฒนาคุณภาพชีวิตควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รูปแบบการนำเสนอของโตโยต้าพาวริลเลียนจะเป็นเรื่องราวพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีของโตโยต้า จากปัจจุบันจนถึงอนาคตและความสุขของสังคมที่ยั่งยืนที่โตโยต้าได้ดำเนินการอยู่และต่อเนื่องไปถึงเทคโนโลยีสุดล้ำที่โตโยต้าได้มุ่งมั่นพัฒนา โดยผู้เข้าชมจะได้พบกับการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีในรูปแบบมัลติมีเดียที่ทันสมัย อาทิเช่น เทคโนโลยีแม่พิมพ์ 3 มิติ ใหม่ล่าสุด ผสมผสานกับการแสดงสดที่จะสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมผ่านกิจกรรมที่โตโยต้าได้ดำเนินการ โดยแบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่ (1) โซน 1 จัดแสดงถึงความสุขของผู้คนจากความยั่งยืนของสังคมที่ถ่ายทอดผ่าน การมีส่วนร่วมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้วยการยกระดับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตจากภายในสู่ชุมชน ผ่านเครือข่ายเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และร่วมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ด้วยวินัยและน้ำใจของผู้ใช้รถใช้ถนนเพื่อก่อให้เกิดสังคมแห่งความยั่งยืน (2) โซนที่ 2 หุ่นยนต์แห่งโลกอนาคตจากโต

โยด้า “Partner Robot” ที่พัฒนามาเพื่อเป็นผู้ช่วยของมนุษย์ โดยจะมาแสดงความสามารถพิเศษให้ผู้เข้าชมอย่างใกล้ชิด รวมถึงสุดยอดยานพาหนะไฟฟ้าเคลื่อนที่ส่วนบุคคลแบบพกพา หรือที่เรียกว่า “Whee” ขับขี่ด้วยการยืนบนยานพาหนะ พร้อมสัมผัสความล้ำสมัยไปกับรถคอนเซ็ปต์ “Prius C” ที่สะท้อนความเป็นผู้นำนวัตกรรมยานยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากโตโยด้า โดยทั้งหมดนี้ส่งตรงมาจากญี่ปุ่นเพื่อให้ทุกคนได้ชมเป็นครั้งแรกในเมืองไทยในงาน BOI นี้โดยเฉพาะ (3) โซนที่ 3 การปฏิวัติเทคโนโลยีสู่โลกอนาคต ด้วย “Smart Grid” บ้านในอนาคตที่สามารถควบคุมการนำพลังงานธรรมชาติมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพบกับ “Prius Plug-in” รถยนต์ที่สามารถเสียบชาร์ตพลังงานเก็บสะสมไว้และนำมาใช้แทนน้ำมัน เพื่อพลังงานสะอาดในอนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และในส่วนสุดท้ายที่เป็นไฮไลต์ คือ Theater การแสดงบรรยากาศจำลองแห่งโลกอนาคตแบบ 3 มิติ ที่แสดงผลผสมผสานกับมนุษย์แสดงถึงเรื่องราวการใช้ชีวิตในโลกอนาคตด้วยการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

โตโยด้าได้สะท้อนมุมมองของภาพอนาคตด้วยการออกแบบและโทนสีที่ดูล้ำสมัย โดยภาพรวมของตัวอาคารจะเป็นสถาปัตยกรรมลายฉลุที่แทนถึงความทันสมัยและเทคโนโลยีที่อยู่กันอย่างกลมกลืนกับลวดลายความอ่อนช้อยจากธรรมชาติ เพื่อแสดงให้เห็นว่าความทันสมัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมยานยนต์ของโตโยด้า มีความเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้านการก่อสร้าง มีการใช้พลังงานทดแทนการใช้ไฟฟ้าปกติ รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน ด้วยการ

- (1) นำผนังลายฉลุมาตกแต่งรอบอาคารเพื่อปกป้องความร้อนจากแสงอาทิตย์และดูสวยงามไปด้วยในตัว
- (2) โครงสร้างด้านหน้าอาคารใช้วัสดุโปร่งแสง ทำให้บุธมีแสงสว่างจากแสงอาทิตย์ ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 50%
- (3) ด้านหน้าอาคารมีกระจกพร้อมม่านน้ำขนาดใหญ่ที่มีคุณสมบัติสามารถช่วยลดปริมาณความร้อน ทำให้โตโยด้าพาวิลเลียนสามารถลดการใช้พลังงาน และ
- (4) ภายในได้แบ่งสัดส่วนเพื่อการพักผ่อนด้วยพื้นที่สีเขียว (สวน Perfect harmony) เพิ่มความร่มรื่นและเย็นสบาย

ตลอดเวลาเนื่องจากได้ออกแบบโดยคำนึงถึงทิศทางลม และแสงธรรมชาติ ทำให้ไม่ต้องใช้เครื่องปรับอากาศ หรือพัดลม แต่ใช้ร่มเงาจากพาวิลเลียน และลมเย็นจากธรรมชาติ ทำให้ประหยัดการใช้พลังงานได้มากท่ามกลางนวัตกรรมอันทันสมัยของโตโยต้า ทำให้เป็นพาวิลเลียนที่มีพื้นที่สีเขียวถึง 20% เป็นการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า

1. มีกระบวนการก่อสร้างศาลาแสดงนิทรรศการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบด้วยกระบวนการก่อสร้างที่มีหลักการทำงานแบบ Knock down ที่ก่อสร้างจากโรงงาน และนำมาประกอบกันบริเวณพื้นที่จัดงาน โครงสร้างส่วนหลักๆ จะเป็นเหล็ก ไม้ แผ่นยิปซัม ที่สามารถติดตั้งได้ง่าย รื้อถอนง่าย ไม่มีฝุ่นละออง ส่วนของเจ้าหน้าที่ดูแลการก่อสร้าง จะมีจุดพักในต้นไม้ที่มีความเย็นสบายจากลมธรรมชาติ ไม่มีการใช้เครื่องจักรหนักในการขนย้ายจะใช้แรงงานคนเป็นหลัก

2. วัสดุที่มาจากการผลิตซ้ำ (Recycle) หรือการนำกลับไปใช้ใหม่ (Reuse) หรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ (1) ส่วนโครงสร้างหลักของอาคาร ได้แก่ โครงสร้างผนัง พื้นและหลังคา ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ (2) ส่วนพื้นของพาวิลเลียนโตโยต้าเป็นการวางโครงเหล็กแล้วปูทับด้วยไม้ ซึ่งสามารถรื้อนำไปใช้ต่อได้อีก และไม่ทำลายพื้นเดิมที่มีอยู่ของสถานที่

3. การบริหารจัดการขยะ ของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการดำเนินกิจกรรมภายในงาน รวมถึงภายหลังการรื้อถอนศาลาแสดงนิทรรศการ ได้แก่ (1) การนำวัสดุส่วนใหญ่จากภายในพาวิลเลียน รวมถึงต้นไม้ ตกแต่งต่างๆ นำกลับมาใช้ได้ (2) ในระหว่างวันเจ้าหน้าที่จะมีขวดน้ำประจำตัวที่สามารถเติมน้ำดื่มจากจุดบริการภายในบูธเพื่อลดปริมาณขยะอีกด้วย

นอกจากจะคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดปริมาณขยะ รวมถึงการนำวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างพาวิลเลียนนำกลับมาใช้ใหม่แล้ว โตโยต่ายังดำเนินนโยบายในการลดคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ โดยมีโครงการปลูกป่าทดแทน ซึ่งในช่วงของการจัดงานบีไอโอแอร์ บริษัทฯ จะจัดกิจกรรมปลูกป่าในเขตเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นจำนวน 38,400 ต้น ในบริเวณจุฬาลงกรณ์ วิทยาเขตสระบุรี ในวันที่ 7 มกราคม 2555

(8) KUBOTA

สยามคูโบต้า นำแรงบันดาลใจจาก “ข้าว” ซึ่งเป็นพืชที่คนไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันนิยมปลูกไว้เพื่อเป็นอาหารหลักสำหรับใช้ในการดำรงชีวิต จึงทำให้เกิดความถนัดในการปลูกและส่งผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิตข้าวคุณภาพสูงจนกลายเป็นผู้ส่งออก “ข้าว” อันดับ 1 ของโลก มาออกแบบและสร้างพาววิลเลียนให้เป็นรูปทรงเมล็ดข้าวเพื่อสะท้อนให้เห็นความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ การพัฒนาภาคเกษตรกรรมของไทย และความภาคภูมิใจในการผู้นำทางด้านการเกษตรของโลก โดยภายในศาลาแสดงนิทรรศการจะนำเสนอแนวทางการพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติกับมนุษย์เพื่อรักษาสมดุลในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยคูโบต้ามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อประชากรและสังคมโลก ทั้งเครื่องจักรกลการเกษตร ท่อเหล็กส่งน้ำ ระบบสาธารณสุขไปโรคระบบจัดการสิ่งแวดล้อม และขยายธุรกิจสู่สังคมโลก เพื่อรองรับปัญหาการขาดแคลนอาหารและน้ำที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นทั่วโลก

รูปแบบและกิจกรรมที่นำเสนอ ได้แก่ (1) นิทรรศการ For Earth, For Life แนวทางการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและยั่งยืนระหว่างธรรมชาติและมนุษย์ แบ่งเป็น Soil Zone ให้ผู้ชมตระหนักถึงความสำคัญของดิน การบำรุงรักษาที่ดีควรจะทำอย่างไร, Water Zone ให้ผู้ชมตระหนักถึงความสำคัญของน้ำ การบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้ทรัพยากรคงอยู่อย่างยั่งยืนและใช้ประโยชน์ได้สูงสุด, Population & Kubota Solution ให้ผู้ชมตระหนักจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะทำอย่างไรถ้าไม่เริ่มคิดถึงการผลิตอาหารหล่อเลี้ยงผู้คนเหล่านั้น และหมู่บ้านอยู่ดีกินดี โครงการที่สนับสนุนชุมชนการเกษตร โดยใน Zone ต่าง ๆ นำเสนอผ่านสื่อ Multimedia ที่น่าสนใจ อาทิ เทคนิค VDO Mapping, Panorama Display, Interactive Shadow และ Hologram เป็นต้น (2) โรงภาพยนตร์ฉายภาพยนตร์สั้น “Kubota Smart Farm” นำเสนอเรื่องราวการทำเกษตรกรรมของไทยในอนาคตที่เข้าใจกับชีวิตประจำวันของทุกคน และมุ่งให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเกษตรแบบ “ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต” เพื่อให้สามารถมีอาหารหล่อเลี้ยงได้อย่างยั่งยืน และ (3) การจัดแสดงโชว์

นวัตกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากต่างประเทศ เพื่อรองรับการทำการเกษตรสมัยใหม่ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การเพาะปลูก การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยว ตลอดจนเทคโนโลยีที่ใช้งานหลังการเก็บเกี่ยว นอกจากนี้ ยังมีการแสดง แสง สี เสียงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวผู้ทรงเป็น “กษัตริย์นักเกษตร” การสาธิตเทคโนโลยีเครื่องหุงข้าวอัตโนมัติ พร้อมนำข้าวที่ได้มาทำเป็นข้าวปั้นสำหรับแจกให้ผู้เยี่ยมชม และกิจกรรมเล่นเกมส์ “Kubota Smart Farm” อีกด้วย

คูโบต่านำรูปทรงเมล็ดข้าวและเปลือกข้าวมาใช้ในการออกแบบโครงสร้างหลักของพาวิลเลียน ที่เปรียบประเทศไทยเสมือนอยู่ข้าวอุ่นน้ำที่เป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของโลก เนื่องจากข้าวเป็นอาหารที่หล่อเลี้ยงและเข้าถึงคนทั่วโลกได้ท่ามกลางความขาดแคลนอาหารที่เกิดขึ้น ผสานกับแนวคิดทางสถาปัตยกรรมแบบ Organic Architecture ที่เน้นความสมดุลย์ระหว่างวิถีชีวิตของมนุษย์และธรรมชาติให้กลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกัน นอกจากนี้ ข้าวยังเป็นพืชชนิดที่สามารถใช้เครื่องจักรกลเข้ามามีส่วนในการผลิตได้ จึงสอดคล้องกับแนวความคิดของคูโบต้าที่จะใช้เครื่องจักรกลที่ช่วยรักษาสีแวดล้อม ช่วยเพิ่มผลผลิตต่าง ๆ เพื่อหล่อเลี้ยงคนในโลกใบนี้ได้อย่างเพียงพอ

พาวิลเลียนของคูโบต้ามีการใช้พลังงานทดแทนการใช้ไฟฟ้าปกติ รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน ด้วยแนวความคิด Organic Architecture ทำให้พัฒนาการตกแต่งในส่วนโครงสร้างพาวิลเลียนด้านนอกเป็น Vertical Garden เพื่อช่วยลดความร้อนจากภายนอก และทำให้พาวิลเลียนมีความร่มรื่นมากขึ้น ส่งผลให้ลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศไปได้ และมีกระบวนการก่อสร้างศาลาแสดงนิทรรศการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบด้วยการใช้ผ้าใบเป็นหลังคาในโครงสร้างอาคารหลัก ซึ่งสามารถนำผ้าใบกลับไปใช้ได้อีก ไม่มีก่อให้เกิดขยะในปริมาณมากเมื่อเทียบกับการใช้แผ่นกระเบื้องหรือแผ่นสังกะสี

(9) HITACHI

Theme ของ HITACHI Pavilion คือ “ร่วมเดินทางสู่ออนาคตที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีสีเขียวจากฮิตาชิ” โดยมีแนวความคิดในการดำเนินงาน

ของฮิตาชิ “Tomorrow, Together” ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตภายในสังคมปัจจุบัน จึงให้มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการคิดค้นและผลิตวัสดุที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศ เพื่ออนาคตที่จะมีความสุขอย่างยั่งยืน (Tomorrow will be a bright future) ร่วมกัน (Together)

กิจกรรมที่น่าเสนอของฮิตาชิสะท้อนถึงการผสมผสานกันระหว่างเทคโนโลยีอันทันสมัยและธรรมชาติที่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างลงตัว เช่น การจำลองบรรยากาศเทศกาลชมซากุระของญี่ปุ่นให้เห็นถึงความสวยงามของธรรมชาติ ในขณะเดียวกันก็นำเทคโนโลยีอันทันสมัย Interactive Shadow มาสร้างความตื่นตาตื่นใจให้ผู้เข้าชมงานสัมผัสถึงความสวยงามของธรรมชาติที่กลมกลืนไปกับเทคโนโลยี หรือการแสดงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของฮิตาชิที่ได้รับการยอมรับในเรื่องเทคโนโลยีที่ทันสมัยและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน ในขณะเดียวกันก็คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีที่ลดการใช้พลังงาน และประหยัดไฟฟ้า โดยการจัดโซนและกิจกรรมต่างๆ เป็น 4 โซน โดยเริ่มจาก Elevator & Escalator ซึ่งแสดงถึงเทคโนโลยีด้านการคมนาคมที่ทันสมัย และประหยัดพลังงาน ที่ Hitachi นำมาให้ความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานในการเข้าสู่ Hitachi Pavilion ในแต่ละโซน ได้แก่ (1) Zone 1 : กิจกรรมที่จะเชิญชวนผู้เข้าชมงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Hitachi ด้วยการร่วมกันพับกระดาษเป็นรูปดอกซากุระ แล้วนำไปติดบนต้นซากุระจำลองที่เตรียมไว้ โดยฉลากส่วนล่างของกระดาษยังสามารถส่งชิงรางวัล Golden Fridge ที่ทาง Hitachi จัดเตรียมไว้ เป็นสิ่สนและสร้างความสนุกสนานไปกับการลุ้นรางวัลใหญ่ (2) Zone 2 : อุโมงค์ซากุระที่มีการติดตั้ง Interactive Shadow เมื่อผู้เข้าชมงานเดินผ่าน ดอกซากุระจะบานตามทางเดิน เป็นการนำทุกท่านเปิดโลกใหม่ก้าวเข้าสู่อนาคตที่สดใสร่วมกัน (3) Zone 3 : ร่วมเดินทางสู่โลกอนาคตสดใสยิ่งขึ้นไปด้วยกัน จำลองรถไฟความเร็วสูงเสมือนจริง พร้อมเทคนิคพิเศษทั้งแสง สี เสียง และภาพเต็มรูปแบบ เพื่อนำผู้เข้าชมงานก้าวสู่โลกอนาคตที่สดใสไปพร้อมกับ HITACHI และ (4) Zone 4 : นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีสีเขียว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตอบสนองทุก Lifestyle

ของปัจจุบัน และโลกอนาคตได้ทุกความต้องการ ภายในบรรยากาศ
Futuristic Town

ตัวอาคารสีขาว White Pavilion สะท้อนถึงเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงานในทุกด้านของ Hitachi ทำให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เปรียบได้กับพลังงานสีขาว หรืออีกนัยหนึ่งคือความสวยงามของโลกแห่งอนาคตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยของ Hitachi มีการปรับทัศนียภาพของอาคารจัดแสดงด้วย Vertical Garden เพื่อสะท้อนถึงเทคโนโลยีบริสุทธิ์ที่สามารถอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืน นอกจากนี้ยังตกแต่งเพิ่มเติมด้วย Water Curtain ม่านน้ำที่สามารถสร้างความสดชื่นให้ผู้เข้าร่วมชมงานเสมือนกับเทคโนโลยีของ Hitachi ที่สามารถสร้างความสดใสทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้ทุกคน

กระบวนการก่อสร้างศาลาแสดงนิทรรศการของอีตาซีมีการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบด้วยการเลือกใช้โครงสร้างเหล็ก Wide Flange เป็นโครงสร้างหลัก เป็นการลดขั้นตอนการทำงาน แรงงาน ติดตั้ง และรื้อถอนได้รวดเร็วกว่าโครงสร้างเหล็กโดยทั่วไป และสามารถนำกลับมา Reuse ได้ เป็นการใช้วัสดุให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้ง ใช้วัสดุที่มาจากการผลิตซ้ำ (Recycle) หรือการนำกลับไปใช้ใหม่ (Reuse) หรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ (1) โครงสร้างเหล็กภายในอาคารเลือกใช้วัสดุ Wide Flange ซึ่งมีลักษณะเดียวกับเหล็กไอบีม แต่บางกว่า ทำให้ลดปริมาณวัสดุ ขั้นตอนการทำงาน แรงงาน และมีความสะดวกรวดเร็วในการติดตั้ง และรื้อถอน สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 80% (2) วัสดุตกแต่งหลักของอาคาร ใช้ Aluminum Composite ซึ่งสามารถนำมา Reuse ได้ และยังช่วยลดปริมาณ และขั้นตอนการทำงานที่แตกต่างจากวัสดุอื่นๆ ทั่วไป เช่นงานไม้ และงานสี กล่าวคือเป็นการเลือกใช้วัสดุที่สามารถลดปริมาณขยะสู่สิ่งแวดล้อมด้วย